

# deejay

DANCE MAGAZINE OFICIAL

43 • DICIEMBRE 2009

deejay

Space of Sound Festival

1,95€



## SPS

SPACE OF SOUND FESTIVAL

Richie Hawtin, Sasha, Deadmau 5, Steve Lawler, Groove Armada, Vitalic, Tiga, Chris Liebing, Baiser, Ellen Allien, Thomas Muller, Wally López, Ismael Rivas, Chus & Ceballos, Simon & Shaker, Marc Marzenit

¡¡¡¡¡AÑO NUEVO SPACE!!!

- PLUS!**
- Magic Solutions
  - Dirty Vegas
  - Bilbert Le Funk
  - Dj Ino
  - Mendo

RON BARCELÓ presenta  
**deejaymags'09**

este mes en  
descarga gratuita en  
[www.deejay.es](http://www.deejay.es)



## SPS

SPACE OF SOUND FESTIVAL

### Rompiendo barreras año tras año

Que el día de Año Nuevo se metan 30000 personas en uno de los festivales más grandes de música electrónica de nuestro país me parece increíble. Pero así es. Y eso se consigue haciendo las cosas bien, no puede ser de otra manera. Y Space Of Sound Festival lleva tres años demostrando que se puede ofrecer algo diferente para comenzar el año como Dios manda y este año no va a ser menos. De hecho va a ser más. Sólo viendo el cartel ya se nos ponen los pelos de punta. Pero es que "amenazan" con que en el 2011 será aún mejor. Alejandro López, director de comunicación del grupo FSM, nos desmenuza los detalles que rodean a un evento de esta magnitud.



**C**uarto año de Space Of Sound Festival el día de año nuevo en el Telefonica Arena y cada vez más consolidado. ¿Cuál crees que es la clave para crecer año a año? La clave es sin duda trabajar mucho durante cada edición e intentar superarnos en cada una de ellas. Este evento de Año Nuevo llevamos quince años realizándolo y año tras año siempre ha sido un éxito. En el año 2007 decidimos dar el salto y llevar este evento a un espacio como el Telefónica Arena Madrid y el crecimiento ha sido sencillamente espectacular. Creo que ningún festival ha crecido tan rápidamente en España. Eso sí, nada es casualidad. El espectáculo audiovisual que ofrecemos este día no tiene parangón y por ello los clientes, año tras año, epiten sin dudarlo. Además, como ya comentamos el año pasado por estas fechas, parte del éxito viene provocado por el desánimo generalizado y la monotonía de las fiestas de Nochevieja en la que nos habíamos enquistado. Esto es una nueva propuesta, de día y de más horas, con grandes prestaciones y despliegues. Es sencillamente una idea genial, aunque esto no debería ser yo quién lo dijera...

**Si el cartel del año pasado ya era espectacular el de este lo es más aún. Más de cuarenta artistas de primer nivel. ¿Cómo se coordina un evento de esta magnitud? ¿Cuándo se empieza a trabajar en algo así? Con mucho trabajo, mucho profesional y sobre todo mucho mucho tiempo de antelación. Desde Mayo de 2009 estamos trabajando en este Festival. De hecho en Junio ya comenzamos algunas acciones promocionales (en Sónar e Ibiza) y la venta de entradas. Un equipo de 40 profesionales trabajamos en las oficinas de FSM Group creando la imagen, diseñando un plan de comunicación, cerrando acuerdos de patrocinio, contrataciones de artistas, diseños de escenarios, etc. A medida que nos vamos acercando este trabajo humano se incrementa hasta llegar a casi 400 personas que trabajamos el mismo día 1 de Enero.**

**Este año habilitáis seis zonas diferentes, con estilos diferenciados, cabezas de cartel en cada uno de los estilos en cada escenario y más de doce horas de música electrónica. ¿Así abarcáis a todo tipo de público? ¿Qué estimación de asistencia tenéis en estos momentos? Sobra decir que es un año difícil para todos pero afortunadamente el tra-**

bajo bien hecho en ediciones anteriores facilita las cosas. Trabajamos con una previsión de 32.000 asistentes, 4.000 más que en la edición de 2009. A principios de Noviembre contamos con cerca de un 40% del aforo vendido por lo que estamos muy contentos y orgullosos del trabajo realizado. En cuanto a la diversidad de estilos musicales me gustaría decir que ha sido una premisa y un objetivo prioritario para este año; hemos querido abarcar todos los estilos posibles para contentar al grueso del público. Estamos muy orgullosos del cartel de este año, personalmente, opino que el mejor de estos cuatro años.

**Hablemos de las diferentes zonas: Space Of Sound en el Madrid Arena. Tres grandes nombres británicos, el canadiense más popular y los residentes de la casa. Una auténtica mezcla explosiva...**

**Esta zona, la más concurrencia y espectacular es un claro reflejo de lo que comentábamos antes; la diversidad musical; Groove Armada, Steve Lawler y Sasha son las cabezas de cartel de esta zona. Para todos los gustos. Además tenemos la suerte de contar con unos grandes djs residentes y con Simon & Shaker como artistas invitados nacionales en esta área.**

**Klubbers Area, un espacio en el que se mezclan el sonido electo de gente como Vitalic o Tiga con el techno europeo de gente como Liebing o Ellen Allien...**

**En esta zona hemos querido condensar en cierta medida la esencia de oto de los grandes festivales que organizamos; KlubbersDay y creo que se ha conseguido. Vitalic, Tiga, Chris Liebing, Ellen Allien, Thomas Muller Marc Marzenit... un cartelón digno de un festival pop.**

**People Club, haciendo clara referencia a uno de las sesiones con más prestigio de la capital y con varios de los Djs más populares de este país...**

**Si, en este caso además estrenamos espacio, ya que tendrá lugar en una carpa instalada expresamente para la ocasión con un aforo de 5.000 personas. Artísticamente contaremos con los mejores djs de nuestro país: Wally López, Ismael Rivas, Oscar de Rivera, Chus & Ceballos, etc con una clara relación con Space of Sound durante todos estos años.**

**La zona Minus estará ocupada en su totalidad por Hawtin y sus secuaces, una de las propuestas más interesantes del festival y que repite respecto al año pasado...**

**Efectivamente, hemos repetido respecto al año pasado dada la grandísima aceptación que tuvo. Contar en exclusiva con el señor Hawtin un día tan especial como es el de Año Nuevo estamos convencidos que hace muy muy interesante el Space of Sound Festival. Es un enorme placer contar con los amigos de Minus y sabemos que los clientes disfrutarán, y mucho, en este área.**

**Stardust es una de las propuestas más canallas de los viejos madrileños. ¿Qué nos puedes contar de esta zona?**

**Pues os puedo contar que es un reflejo de la propia sesión que tenemos semanalmente. Gente como Miguel Mendoza o Ascii Disko hacen como bien dicen de esta zona una de las más canallas y transgresoras. Sabemos que tienen sus seguidores y por eso hemos querido dedicar una parte de este gran pastel que es Space Festival.**

**Deeplex se basa en los sonidos más profundos, completando una propuesta para todos los gustos...**

**Así es. La zona más pequeña del festival la dedicamos a todas aquellas personas que quieren disfrutar de la música electrónica también buscando un lugar de tranquilidad.**

**Vemos que el patrocinio de Axe sigue vigente. ¿Es importante tener una marca así apoyando algo de este tamaño? ¿En qué consiste la Exclusiva Zone by Axe?**

**Es fundamental. Los gastos que conlleva montar un festival de esta índole son exageradamente altos. Si no contaríamos con el patrocinio de importantes marcas como AXE, Coca Cola o RedBull la viabilidad económica de este tipo de eventos, aunque cueste creerlo, sería muy complicada. Contar con AXE de nuevo este año es un gran apoyo que contribuirá a que esta próxima edición sea la más espectacular de todas. En cuanto a la ExclusivaZone by AXE puedo decirte que consiste en ofrecer a los clientes la posibilidad de comenzar el año de la manera más exclusiva y VIP posible. No sólo es una zona VIP; es un área privilegiada, con vistas a todo el área principal, con ríper y barras propias, catering, regalos de merchandising, azafatas, etc.**

**¿Qué habéis mejorado respecto al año pasado? Lo cierto es que tantas cosas... un festival tan grande es muy complicado de organizar y surgen la mayor parte de los pequeños detalles que no han salido correctamente no llegan a la vista del público a nosotros nos motivan para seguir creciendo año tras año y mejorar. Las grandes mejoras más apreciables por los clientes serán la optimización de los accesos (diez carriles por los que podrá acceder cualquier tipo**

**de entrada), control electrónico de todas las entradas, instalación de más barras y taquillas, mayor potencia de sonido en el área Minus, sistema Bluetooth para informar de los horarios, ampliación del horario (de 12:00 a 02:00h), etc. Las mejoras son enormes y sólo viniendo y viviéndolo en primera persona las podrás conocer a fondo.**

**Y para acabar, ¿qué haréis el año que viene para que el Space Of Sound Festival sea aún mejor? ¿Será posible superar lo que pasará este año?**

**El año que viene el cambio será tan radical que todo el mundo quedará muy sorprendido. No puedo ni debo dar muchas pistas, pero lo que sí puedo decir es que la quinta edición de Space of Sound Festival del año 2011 supondrá el posicionamiento internacional definitivo del Festival y lo situará en los eventos de música electrónica referentes a nivel mundial. Y hasta ahí puedo leer... ■**

